

Destination santé

Le 20 janvier dernier le Réseau ÉPS section-Montréal, en étroite collaboration avec l'équipe de promotion de la santé du CHUM, a organisé une rencontre thématique portant sur les normes 2 et 3 OMS-ÉPS qui visent à évaluer et à intervenir sur les besoins en promotion de la santé des usagers.

Intégration de la promotion de la santé dans les pratiques cliniques et organisationnelles : l'expérience vécue au CHUM

Un hôpital promoteur de santé c'est un établissement de santé qui prend en considération la définition de la santé de l'OMS c'est-à-dire un état de bien-être global, physique, mental et social. C'est un hôpital qui considère qu'en raison notamment du fardeau croissant des maladies chroniques le statut quo n'est plus possible. Il faut donc mettre en œuvre des stratégies qui permettent au patient d'assumer un plus grand pouvoir d'agir sur sa santé en vue de l'améliorer.

Un hôpital promoteur de santé s'inscrit dans une démarche de soins: des soins de qualité, sécuritaires, basés sur des données probantes et tenant compte des besoins exprimés par les patients. Il s'inscrit nécessairement dans une démarche de partenariat avec le patient. Et pour ce faire, il investit dans l'information, l'éducation à la santé, l'éducation thérapeutique. Il cherche à devenir une organisation sensibilisée aux principes de littératie en santé.

Cet établissement intègre au concept de qualité non seulement la qualité et à la sécurité de soins et des services, mais aussi les principes de la promotion de la santé et le concept de partenariat de soins.

.../ suite à la page 2



MOT DE LA COORDONNATRICE

Le 20 janvier dernier se tenait la rencontre thématique Réseau québécois des établissements promoteurs de santé (ÉPS) «Intégrer la promotion de la santé et la prévention dans les pratiques cliniques et organisationnelles», un thème dont la préoccupation dans le réseau est grandissante.

Fruit d'une collaboration étroite entre le réseau ÉPS et le Centre hospitalier de l'Université de Montréal, cet événement a été organisé afin d'apporter un éclairage sur les stratégies facilitant l'intégration de la promotion et de la prévention au sein des soins et des services de santé et de partager les expériences des membres.

Un des défis à relever dans nos établissements, outre l'obtention des ressources nécessaires, est sans nul doute la définition du champ d'intervention. Celui-ci est passablement large puisqu'il va de la prévention clinique à la création d'environnements favorables à la santé. La priorisation des activités de promotion et de prévention, son degré d'intensité, l'implantation d'actions dans toutes les installations et unités de soins sont autant de questions auxquelles répondre.

Les principes directeurs des normes de la promotion de la santé OMS-ÉPS pour les usagers sont quant à eux en cours de définition. La pratique et la recherche en font ressortir un certain nombre : les principes liés à la participation et à l'autonomisation du patient et ceux qui animent une vision holistique de la santé tels que l'adoption d'une approche multidisciplinaire et l'intégration du concept de partenariat de soins. Finalement, de façon transversale, le principe d'équité devrait être présent dans toutes les interventions afin de porter une attention particulière aux groupes vulnérables.

Les établissements promoteurs de santé mettent en œuvre une panoplie d'actions basées sur ces différents principes, un projet à la fois, une équipe à la fois. Vous en connaîtrez davantage avec ce numéro de Destination santé qui revient sur les expériences et stratégies présentées le 20 janvier.



Dre Mylène Drouin

Directrice-adjointe aux programmes et aux partenariats

Direction de santé publique de Montréal

Coordonnatrice du Réseau québécois des établissements promoteurs de santé

... / suite de la Une

Depuis 2006, le CHUM a intégré la promotion de la santé à sa mission et, en 2007, a adhéré au Réseau international des hôpitaux et des services promoteurs de santé. Il met de l'avant une approche multi-stratégique qui favorise des actions concrètes à différents niveaux, s'inspirant des normes de promotion de la santé de l'OMS, en misant sur la collaboration interprofessionnelle et la participation du patient: des activités d'information et d'éducation à la santé, des approches préventives intégrées, une politique alimentaire, des salles d'attente accueillantes.

Consulter la présentation de Dre Michèle de Guise du CHUM : **Intégration de la promotion de la santé dans les pratiques cliniques et organisationnelles : l'expérience vécue au CHUM**



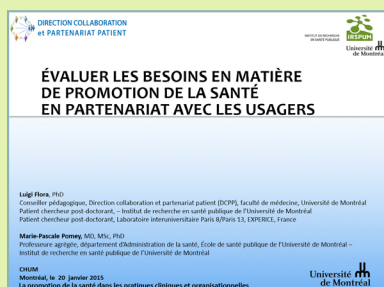
Le patient est le premier soignant

«Que la révolution patient commence!» *British Medical Journal*

Luigi Flora, patient chercheur post-doctorant, a situé le thème de patient-partenaire dans son contexte historique. Depuis 2000, les services de santé évoluent selon une approche centrée sur le patient, alors que l'on commence à reconnaître l'expertise du patient et l'auto-gestion de la maladie où la décision du plan de traitement est partagée. Le patient passe peu de temps avec le professionnel de la santé, le patient lui vit avec la maladie, il devient donc le premier soignant.

Le modèle développé par l'Université de Montréal fait intervenir le patient dans trois grands secteurs : l'enseignement aux professionnels de la santé, les soins et la recherche.

Consulter la présentation de Luigi Flora, Direction collaboration et partenariat patient, Faculté de médecine, Université de Montréal : **Évaluer les besoins en partenariat avec les usagers**



Passer efficacement nos messages de promotion de la santé et mieux répondre aux besoins de notre population

Pour réduire les impacts sur la santé de ces difficultés liées à la littératie, un établissement de santé devrait mettre ses efforts dans la production d'une communication simple, claire et culturellement appropriée dans tous les volets qui impliquent des interactions avec ses usagers. Afin de faciliter ce travail d'adaptation quelques outils ont été produits récemment : **un lexique de mots alternatifs**, un guide sur la littératie en santé **«Pour qu'on se comprenne»**, un document d'orientation pour les professionnels du CHUM, le **portail d'éducation au patient du CHUM**, le **portail d'éducation au patient du CUSM**.

À titre d'exemple de mise en pratique des principes de littératie, mesdames Lemieux et Lahaie ont présenté deux initiatives : le projet sur le dépistage du cancer du sein et les activités d'information et d'éducation à la santé du CHUM.

Consulter la présentation de Valérie Lemieux, de la direction de santé publique de Montréal et de Valérie Lahaie du Centre hospitalier de l'Université de Montréal : **Intrégrer les principes de littératie en santé dans les activités d'information et d'intervention**.



L'approche adaptée à la personne âgée à l'Hôpital du Sacré-Cœur de Montréal

L'un des projets cliniques importants à l'Hôpital du Sacré-Cœur de Montréal, déployé depuis 2012 et s'inscrivant dans la stratégie Hôpital promoteur de santé, est l'approche adaptée aux personnes âgées. Ce projet s'inscrit tant dans le cadre de référence ministériel que dans la politique de gestion de l'établissement.

Pour évaluer les besoins des personnes âgées l'Hôpital fait du dépistage auprès de toutes les personnes de 75 ans et plus à l'urgence; il procède à l'évaluation du risque de chute et du risque de plaie de pression pour les personnes hospitalisées et évalue les signes AINÉES (Autonomie, Intégrité de la peau, Nutrition, Élimination, État cognitif et comportemental, Sommeil). Suite à l'évaluation des besoins, des interventions préventives sont réalisées : information et éducation avec une démarche de patient partenaire.

La démarche est concluante. On constate une bonne adhésion des équipes, une meilleure atteinte des cibles et surtout une meilleure adéquation des services aux besoins des patients!

Consulter la présentation de Dre Chantale Desrochers, chef de médecine générale et Isabelle Yelle adjointe à la directrice des soins infirmiers et de la qualité des services :

L'approche adaptée aux personnes âgées à l'Hôpital du Sacré-Cœur de Montréal.



Le laboratoire de promotion de la santé

Le laboratoire de promotion de la santé est un projet de soutien aux équipes de CSSS, conçu selon une approche participative et réflexive, inspirée des communautés de pratiques. Le projet vise le développement professionnel et le changement de pratique d'une équipe d'intervenants, dans la perspective de renforcer leur action en amont des problèmes de santé.

Le projet a été développé par la direction de santé publique de Montréal à la suite d'une étude qui a permis de constater qu'une pratique quotidienne surchargée, dans un contexte de rareté de ressources, rend l'intégration de la prévention et de la promotion de la santé difficile.

Le laboratoire de promotion de la santé se réalise auprès d'un groupe d'intervenants et gestionnaires majoritairement issus d'une équipe de CSSS qui se réunissent sur une base régulière pour réaliser ensemble une démarche de réflexion sur leur pratique. À travers différentes activités soigneusement planifiées, les participants au laboratoire sont invités à développer un langage commun, à réfléchir aux enjeux de leur territoire et en choisir un sur lequel travailler, à faire le portrait de leurs pratiques, à développer une vision du partenariat, à construire ensemble une nouvelle intervention portant sur les déterminants sociaux et environnementaux de la santé qui répond à l'enjeu et finalement à l'implanter. (Référence : Un laboratoire de promotion de la santé : quand réflexion rime avec innovation, 2013)

Consulter la présentation de Renée Dufour de la direction de santé publique de Montréal : [Le laboratoire de promotion de la santé avec des équipes de CSSS](#)

Le centre des naissances : centre d'excellence en promotion de la santé

Le Centre des naissances du CHUM a pris le grand virage de la promotion de la santé en 2008 grâce à une subvention de la Fondation Lucie et André Chagnon. «La grossesse est une opportunité à saisir pour intervenir sur les comportements» affirme Sabrina Ourabah, conseillère en promotion de la santé, afin de souligner l'évidence pour le CHUM de faire du Centre des naissances un centre d'excellence en promotion de la santé. Les activités se déploient à travers un volet Information (fiches d'information, salles d'attente, site web) et un volet Intervention (counselling sur les habitudes de vie, intervention de groupe, soutien à la cessation tabagique)

Consulter la présentation de Sabrina Ourabah et de Ginette Busque du Centre hospitalier de l'Université de Montréal : [Le centre des naissances du CHUM](#)

Guide Priorité Santé (GPS), un outil pour favoriser la promotion de la santé

Le guide priorité santé est un outil qui met l'accent sur la santé globale, vise à ce que la personne soit maître d'œuvre de sa santé et permet l'intégration de la prévention et de la promotion dans les milieux cliniques. Cette publication est inspirée par une expérience du CSSS Sud-Ouest-Verdun qui visait à offrir des soins préventifs accessibles et efficaces à des personnes en attente d'un médecin de famille.

L'objectif général poursuivi par ce projet est d'accompagner les personnes dans un processus d'autonomisation à l'égard de leur santé. Le guide contient différentes sections telles que les habitudes de vie, les cancers, les maladies infectieuses, le bien-être psychosocial.

L'outil sera bientôt disponible pour les professionnels de la santé de milieux cliniques de première ligne mais également pour tout autre milieu de soins qui souhaite intégrer des activités de prévention.

Pour plus d'information, consulter la présentation d'Andrée Gilbert et de Sylvie Roberge de la direction de santé publique de Montréal : [Le guide priorité santé\(GPS\), un outil pour favoriser la promotion de la santé.](#)

Le mot du participant

Si je devais retenir une idée ce serait...

Les patients et leurs proches sont des experts des situations entourant leur santé et leurs objectifs de vie de même que les artisans des changements à apporter selon leurs préférences. Ils possèdent des ressources et de la créativité pour faire face aux défis rencontrés.

Travailler plus étroitement en réseau entre les milieux cliniques et pour cela, faire davantage connaître les initiatives en place.

L'importance de l'éducation à la santé et l'intégration des principes de la littératie.

Peu importe le milieu de soins ou la clientèle cible, il est essentiel d'adapter les outils d'information au niveau de compréhension des utilisateurs potentiels.

Il est important d'inclure dans nos démarches des partenaires essentiels : les médecins.

Le partenariat dans le réseau local est la clé de la réussite pour faire de la prévention.

L'intégration de la promotion de la santé et de la prévention dans les pratiques cliniques ne peut se faire sans une volonté politique à l'intérieur des établissements.

INTÉGRER LA PROMOTION DE LA SANTÉ ET LA PRÉVENTION dans les pratiques cliniques et organisationnelles en chiffres :

- 48 personnes
- 11 sites en visio
- 25 établissements membres
- 8 présentations

Les présentations sont disponibles sur la [page Web de l'événement](#)

Le laboratoire de promotion de la santé :
démarche et retombées au CSSS du Cœur-de-l'île

Par Renée Dufour
Direction de santé publique,
de l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal

Dans le cadre de la rencontre thématique ÉPS: La promotion de la
santé dans les pratiques cliniques et organisationnelles
20 janvier 2015

vivre
une île
en santé

PROTECTOR
Québec

Savoir

Quelques lectures utiles :

INSPQ (2014). Référentiel de compétences en prévention et promotion de la santé et des services sociaux du Québec.

L'INSPQ a lancé récemment le référentiel de compétences en prévention et en promotion de la santé permettant la mise en œuvre d'un plan de développement des compétences à l'attention des professionnels concernés. Ce référentiel couvre également d'autres dimensions telles que : l'harmonisation des pratiques, la dotation, le recrutement, l'évaluation du personnel et la gestion de carrière, et en général, la gestion des compétences. Consulter le document

Standards for equity in health care for migrants and other vulnerable groups, Self-Assessment Tool for Pilot Implementation, 2014, HPH Task Force Migrant Friendly Hospitals and Health Services. Le Groupe de travail du Réseau international des hôpitaux et des services de santé promoteurs de santé sur les migrants et les compétences culturelles, ont élaboré un ensemble de normes visant à surveiller et à mesurer l'équité dans les soins de santé pour les migrants et d'autres groupes vulnérables.

Consulter le document

INPES (2014). Prendre en compte les inégalités sociales de santé en médecine générale. L'INPES a élaboré un dépliant pour expliquer aux médecins généralistes comment prendre en compte les inégalités sociales de santé à chaque consultation. Un questionnaire est proposé, pour identifier, avec le patient, d'éventuels obstacles à son parcours de santé, et de rechercher, avec lui, les solutions pour les surmonter. Consulter le document

PROVOST, M.-H., L. MOREAULT et L. CARDINAL. Accompagner un changement dans les pratiques cliniques préventives : apprentissages et conditions critiques. Rapport de recherche-action. Québec : ministère de la Santé et des Services sociaux (coll. L'intégration de pratiques cliniques préventives), 2013, 83 p.

Ce rapport présente les leçons d'une démarche de collaboration entre une DSP, des CSSS et des milieux cliniques, pour mettre en place une stratégie d'accompagnement soutenu pour une meilleure intégration de la prévention dans les pratiques des cliniciens. Consulter le document

Planète

23^e Conférence internationale des hôpitaux et services de santé promoteurs de santé

10-12 juin 2015

Oslo, Norvège

Person-oriented health promotion in a rapidly changing world

Co-producing health – healthcare for people by people

Pour plus d'information

Agenda

Rassemblement pour la santé et le mieux-être en entreprise 2015

Palais des Congrès de Montréal

25 et 26 mai 2015

Conférence inaugurale «Agir face aux nouveaux risques en milieu de travail»

Jean-Pierre Brun, professeur de management

Titulaire de la Chaire en gestion de la santé et de la sécurité du travail

Université Laval

Pour plus d'information

Destination santé est publié trois fois par année par l'équipe du Réseau québécois des établissements promoteurs de santé coordonné par l'Agence de santé et de services sociaux de Montréal.

Direction : Mylène Drouin · Coordination et rédaction : Marie-Dominique Charier · Collaboration spéciale : Jaime Jimenez-Pernett,

Mise en page : Linda Daneau

ISSN 1929-2783

Pour nous joindre: reseauquebecoiseps@sss.gouv.qc.ca

Agence de la santé
et des services sociaux
de Montréal

Québec

<http://www.eps.santemontreal.qc.ca>